

Regulamin Konkursu Grand Prix VII. Śląskich Targów Budowlanych w domEXPO Opole
20-22 października 2017r. („Regulamin”)

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, kryteria i tryb Konkursu „Grand Prix Śląskich Targów Budowlanych” w domEXPO (dalej jako: Konkurs).
2. Konkurs odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Organizatorem Konkursu jest Organizator Targów Budowlanych domEXPO Opole („Targi”) – Emir 75 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zajęcza 15, 00-351 Warszawa.
4. Przedmiotem Konkursu jest wybór najlepszej aranżacji przestrzeni stoiska, również oceny wyrobów, produktów, technologii według kryteriów: wzornictwo, estetyka wykonania, funkcjonalność, walory techniczne i użytkowe prezentowanych produktów, nowatorstwo rozwiązań konstrukcyjnych i technologiczno-organizacyjnych, poszanowanie środowiska naturalnego, walory marketingowe.
5. Ocenę przeprowadza bezstronna Komisja Konkursowa, na podstawie oględzin rozwiązań na stoisku i uzyskanych dodatkowych informacji niezbędnych do oceny końcowej.
6. W skład Komisji Konkursowej wchodzi min. 5 osób powołanych przez Organizatora spośród Patronów Honorowych Targów
7. Komisji Konkursowej przewodniczy Przewodniczący Komisji, którym będzie przedstawiciel Organizatora.
8. Komisja Konkursowa czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
9. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają zwykłą większością głosów.
10. W Konkursie biorą udział Wystawcy Targów, którzy wyrazili na to zgodę poprzez podpisanie formularza.
11. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
12. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród laureatom odbędzie się w ostatnim dniu Targów, tj. 22-10-2017r. (niedziela)
13. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
14. Nagrodą w Konkursie jest statuetka Grand Prix i dyplom dla Laureata oraz zwolnienie w opłatach targowych z tytułu wynajęcia powierzchni zabudowanej stoiska w kolejnej edycji Śląskich Targów Budowlanych oraz Nagroda Specjalna ufundowana przez Radio Opole: tygodniowa kampania promocyjna na antenie Radia Opole o wartości cennikowej wynoszącej 6.000 zł.
15. Termin realizacji kampanii promocyjnej na antenie Radia Opole: zakończenie emisji do dnia 15 grudnia 2017 r. (po wcześniejszej kreacji i produkcji spotu).